
Die LWL- Sommeraktion „Ich bin dabei“

Leitfaden



**UND
OB
DAS
GEHT!**

wir sind **fairkehr.**

LWL

Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.

Inhalt

1. Ein paar Worte vorweg	2
2. Eckdaten der LWL-Aktion „Ich bin dabei!“ auf einen Blick.....	3
3. Wie können LWL-Beschäftigte teilnehmen?.....	3
4. Preise auf einen Blick.....	4
5. Die „Ich bin dabei!“-Liste: Punkte sammeln und Eintragen.....	5
6. Gemeinsam ist es Klimaschutz.....	5
7. Wir brauchen Ihre Unterstützung!	5
8. Ihre Ansprechpartner:innen	6

1. Ein paar Worte vorweg

Getreu seinem Motto „Für die Menschen. Für Westfalen-Lippe.“ möchte der LWL als großer öffentlicher Arbeitgeber und Gestalter der Region seinen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Er hat sich daher zum Ziel gesetzt, **bis 2030 klimaneutral** zu werden. Ein engagiertes und zukunftsweisendes Ziel.

Die **Mobilität hat einen großen Anteil an den verursachten CO₂-Emissionen**: Allein durch die betrieblich bedingte Mobilität beim LWL entstehen 11 % der gesamten CO₂-Emissionen – die Arbeitswege sind hierbei noch nicht berücksichtigt. Deshalb hat der LWL ein Mobilitätskonzept erarbeitet und im Landschaftsausschuss am 01.10.2021 verabschiedet. Es soll in den kommenden Jahren mit vielschichtigen Handlungsansätzen umgesetzt werden.



**UND
OB
DAS
GEHT!**

Die **LWL-Kommunikationskampagne „Und ob das geht!“** möchte die 20.000 Beschäftigten des LWL dafür gewinnen, mitzumachen. Mit mehr nachhaltig zurückgelegten Arbeits- und Dienstwegen können sie ihre kleinen und großen Beiträge zum Klimaschutz leisten und das Ziel des LWL, bis 2030 klimaneutral zu werden, unterstützen.

Die im Juli 2023 startende **Aktion „Ich bin dabei!“** ist eines der Herzstücke der Kommunikationskampagne. Diese einrichtungsübergreifende Aktion möchte zum Umstieg auf nachhaltige Verkehrsmittel auf den Arbeits- und Dienstwegen und damit zum CO₂-Sparen einladen und Danke sagen für bereits gelebtes nachhaltiges Mobilitätsverhalten.

Die kleinen und großen Schritte in Richtung nachhaltige Mobilität werden über Ich-bin-dabei-Listen und attraktive Preise wertgeschätzt. Das Engagement der Beschäftigten im Bereich nachhaltige Mobilität wird auf der Kampagnenwebsite für alle sichtbar gemacht.

Wir freuen uns sehr, dass Sie die Kampagne unterstützen werden. Denn um möglichst viele LWL-Beschäftigte zu erreichen, brauchen wir Sie als Sprachrohr in die Einrichtungen hinein. Ihre Aufgabe ist es, die Aktion zu bewerben, wichtige Informationen zum Ablauf weiterzuleiten und die Erfolge zu kommunizieren.

Dieser Leitfaden stellt Ihnen

- kurz und knapp die Ziele und den Ablauf der Aktion „Ich bin dabei!“ vor,
- liefert Ihnen eine übersichtliche und knappe Übersicht, wo und wann Ihre Unterstützung von Nöten ist und
- listet übersichtlich auf, welche Materialien Ihnen hierfür zur Verfügung stehen.

Bei Rückfragen steht Ihnen das Projektteam zur Verfügung. Kontaktdetails finden Sie am Ende des Leitfadens.

2. Eckdaten der LWL-Aktion „Ich bin dabei!“ auf einen Blick

1. Die Grundidee:

Die 20.000 Beschäftigten sind aufgerufen, den Umstieg auf nachhaltige Verkehrsmittel auf Dienst- und Arbeitswegen auszuprobieren und ihr bereits gelebtes Engagement öffentlich zu machen.

2. Ablauf:

Durch das Hochladen eines Fotos (optional!) zum Start der Kampagne zeigen die Teilnehmer:innen, dass sie dabei sind, das Engagement des LWL für Klimaschutz unterstützen. Über die Website und ggfs. per Mail erhalten sie eine „Ich bin dabei!“-Liste. Diese beinhaltet Ideen und Anregungen, gibt Hilfestellung, wie sich nachhaltige Mobilität in den Arbeitsalltag integrieren lässt, und wie man mit den Kolleg:innen in den Austausch über das Thema kommen kann. Die Teilnehmer:innen können mit dieser Liste während des Kampagnenzeitraumes Punkte für nachhaltig zurückgelegte Wege und für weitere Aktionen rund um das Thema sammeln. Diese Punkte werden zentral gesammelt und auf der Kampagnenwebsite visualisiert und gefeiert.

3. Das Ziel:

Die Aktion möchte die kleinen und großen Beiträge, z. B. zweimal in der Woche das Rad statt des Autos für Arbeitsweg zu nutzen, würdigen, für das Thema nachhaltige Mobilität sensibilisieren und helfen, CO₂-Emissionen im Verkehr einzusparen. Über die Aktion entsteht ein Wir-Gefühl im LWL.

4. Der Zeitraum:

Die Aktion läuft von Juli bis September 2023.

5. Die Motivation:

Unter allen Teilnehmenden werden attraktive Preise, wie zum Beispiel Fahrradbekleidung und -zubehör und kulinarische Überraschungen verlost. Unter allen teilnehmenden LWL-Einrichtungen wird ein Einrichtungspreis verlost.

3

3. Wie können LWL-Beschäftigte teilnehmen?

Drei kleine Schritte, um dabei zu sein:

1. Schritt:

Zeigen, dass man dabei ist: Alle LWL-Beschäftigten, die teilnehmen möchten, füllen das Anmeldeformular auf der Kampagnenwebsite aus und werden eingeladen, optional ein Foto von sich hochzuladen und damit ihre Teilnahme an der Aktion zu bestätigen.

2. Schritt:

Teilnahme vorbereiten: Zur Vorbereitung der Umstiegs- und Testwochen sollten die Teilnehmer:innen die „Ich bin dabei!“-Liste herunterladen und ggf. als Erinnerung an das Sammeln der Punkte zum Beispiel im Büro aufhängen.

3. Schritt:

Nachhaltig mobil sein & Umstieg testen: Von Juli bis September heißt es dann, Punkte sammeln und diese möglichst kontinuierlich eintragen. Die „Ich bin dabei!“-Liste ist mit dem LimeSurvey-Befragungstool aufgesetzt, auf das beliebig oft zugegriffen werden kann, d.h. die Teilnehmenden bestimmen selbst, wie oft sie ihre Punkte eintragen.

4. Preise auf einen Blick

Drei Hauptpreise zur Auswahl:

1. La Vialla Genusspaket im Wert von 80 Euro:

Wein, Pasta, Balsamico, Antipasti... mit dem Genusspaket von La Vialla erhalten Sie eine große Kostprobe der italienischen Küche. Auf ihrem Toskana-Hof, der die größten Demeter-zertifizierten Fläche Italiens ist, stellt das Familienunternehmen alle Produkte selbst her.



2. Hochwertiger (Fahrrad)Rucksack:

Dieser hochwertige Rucksack ist praktisch und tut der Umwelt etwas Gutes: der Honu-Backpack besteht zu 87 % aus Ozeanplastik, das gesammelt und wiederverwendet wurde. Zusätzlich werden für jeden gekauften Rucksack weitere 25 Kilogramm Plastik aus dem Ozean gefischt!



3. 80 Euro Gutschein für Fahrradbekleidung der Firma Vaude:

Mit dem Gutschein von Vaude können die Gewinner:innen ausgiebig ihre Fahrrad-Garderobe aufstocken. Vaude produziert hochwertige und nachhaltige Mode für alle Radtouren – egal ob mit dem Rennrad, Mountainbike oder für das Bikepacking.



30 „Ich war dabei!-Preise“ zur Auswahl:

1. Brotdosen

Die nachhaltige Edelstahl-Brot-dose von Brotzeit fasst 550 ml und ist spülmaschinenfest, auslaufsicher und frei von Schadstoffen. Durch ihre hochwertige Verarbeitung ist sie stabil und langlebig. Damit spart man unnötigen Verpackungsmüll. Sie ist der perfekte Begleiter für gesunde und günstige Mahlzeiten unterwegs.



2. Fahrradüberschuhe der Firma Vaude

Fahrradüberschuhe schützen die Füße vor Regen, Spritzwasser und Schmutz. Die Füße bleiben trocken und warm, auch wenn die Temperaturen fallen. Das Hauptmaterial ist nach dem strengen Ökostandard bluesign® zertifiziert.



3. Gutscheine

für Nachtisch in der Kantine der Arbeitsstätten der Mitarbeiter:innen im Wert von 30 Euro



4. LWL-MuseumsCards

Mit der LWL-MuseumsCard ein Jahr lang auf Entdeckungsreise gehen: Man erhält freien Eintritt in die Dauerausstellungen von 32 Museen und 2 Besucherzentren. Sooft man will. So werden Steinzeit, Römerzeit, Mittelalter, Renaissance, Barock und Industriezeitalter für die Gewinner:innen erlebbar. Solange der Vorrat reicht.



Ein besonderer Anreiz: Der Einrichtungspreis

Unter allen teilnehmenden Einrichtungen wird ein kleines Event verlost. Es kommt an einem Tag ein Eiswagen in die Gewinneinrichtung und versorgt die Beschäftigten mit einem kostenlosen Eis.

5. Die „Ich bin dabei!“-Liste: Punkte sammeln und Eintragen

Das Eintragen der gesammelten Punkte ist weitestgehend selbsterklärend.

1. Zunächst werden die Teilnehmer:innen aufgefordert, ihren Vor- und Nachnamen einzutragen. Dies ist wichtig, um die Punkte zuordnen zu können und so später als Einzelperson an der Verlosung der Preise teilzunehmen.
2. Danach können Teilnehmer:innen in dem Dropdown-Menü ihre Einrichtung auswählen. Dies ist wichtig, um später als Einrichtung an der Verlosung des Eiswagens teilzunehmen.
3. Außerdem bitten wir die Teilnehmenden um die Angabe ihrer Mailadresse, um sie im Falle eines Gewinns kontaktieren zu können. Es ist aber keine verpflichtende Angabe.
4. Dann kann es mit dem Eintragen der Punkte losgehen:
 - Bei Aktionen, die im Aktionszeitraum mehrfach umgesetzt werden können, wie z. B. den Arbeitsweg mit dem Rad zurückzulegen, tragen die Teilnehmer:innen ein, wie häufig sie diese Aktion umgesetzt haben.
 - Bei den Aktionen, die nur einmalig umgesetzt werden können, wie z. B. die Beantragung eines Dienstrades, kreuzen die Teilnehmer*innen die jeweilige Aktion, die sie umgesetzt haben, an.
 - Außerdem haben sie die Möglichkeit, bis zu 10 weitere Aktionen einzutragen, wie sie klimafreundlich unterwegs sind, die in der Liste nicht berücksichtigt wurden.
5. Am Ende auf VERSENDEN klicken.
6. Diesen Vorgang dann am besten monatlich wiederholen.

6. Gemeinsam ist es Klimaschutz

Auf der Kampagnenwebsite wird das gemeinsame Engagement der LWL- Beschäftigten visualisiert: Die Fotos der Teilnehmer:innen an der Aktion füllen die Bildgalerie und zeigen die vielen Gesichter hinter dem Klimaschutzbemühungen des LWL.

7. Wir brauchen Ihre Unterstützung!

Neben der Bewerbung der Aktion über die zentralen Kommunikationskanäle des LWL benötigen wir Sie, um die Aktion zu den Beschäftigten des LWL zu transportieren, das Informationsmaterial weiterzuleiten, die Aktion in Ihrer Einrichtung zu bewerben und als Ansprechpartner*in zu fungieren.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie die Eckdaten und den Ablauf der Aktion so präsent haben, dass Sie bei Bedarf auf den Fluren Ihrer Einrichtung oder an anderen Orten Fragen zur Aktion beantworten können.

Wir hoffen, dieser Leitfaden hilft Ihnen dabei.

Sie können sich zudem bei Fragen zur Aktion jederzeit an die im Folgenden genannten Ansprechpartner:innen wenden.

8. Ihre Ansprechpartner:innen

Projektteam der Kommunikationskampagne

Kerstin Wiechers

Tel.: 0251 591 53 23

Mail: kerstin.wiechers@lwl.org

Nikolas Koch

Tel.: 0251 591 87 23

Mail: nikolas.koch@lwl.org

Christine O’Riordan

Tel.: 0251 591 73 13

Mail: christine.oriordan@lwl.org

Felix Sewald

Tel.: 0251 591 73 42

Mail: felix.sewald@lwl.org

Agentur fairkehr

Michaela Mohrhardt

Tel: 0228 985 85 16

Mail: michaela.mohrhardt@fairkehr.de